

# *mediadaten*

## Info

Seit dem Start im Jahr 2000 hat sich die freenet-Tochter 4Players als eines der erfolgreichsten Gaming-Magazine Deutschlands etabliert und erreicht derzeit ca. 955.000 Nutzer pro Monat, die dabei rund 30 Millionen Page Impressions generieren.

Was zeichnet 4Players aus? Kompetente und kritische Berichterstattung am Puls der Zielgruppe: topaktuelle News, Tests, Interviews, Videos und Downloads sorgen für ein umfassendes Angebot. Die feste Redaktion verfügt über langjährige Branchenkenntnis und informiert über alle Plattformen – vom PC über Konsolen bis hin zu Handhelds.

Journalistisch gehört 4Players als Meinungsmacher zum Motor der Spielewelt und wird von einer emotional hoch involvierten Zielgruppe geschätzt. Ein lebendiges Forum sowie attraktive Gewinnspiele sorgen für eine starke und konstante Userbindung.

## Key Facts\*

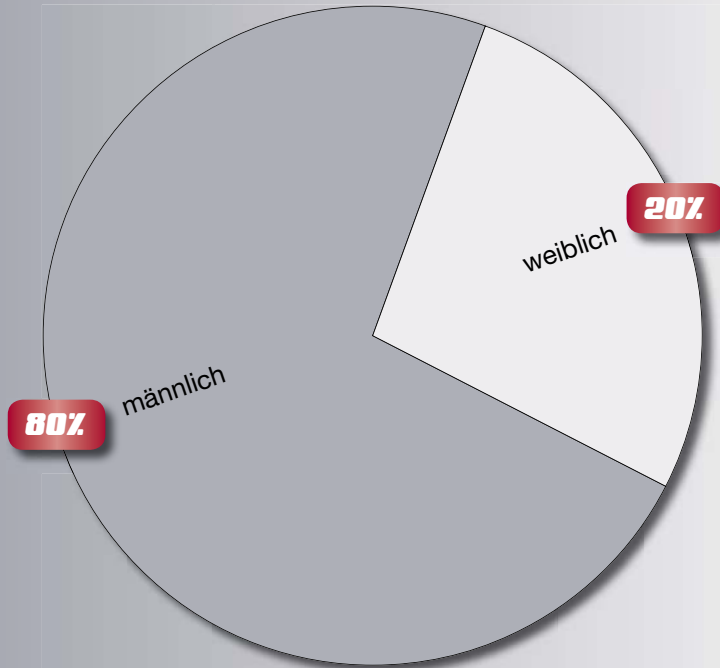
- 955.000 Unique User/Monat
- 30 Mio Page Impressions/Monat
- 79% DSL-Nutzer

\*AGOF internet facts 2007-IV

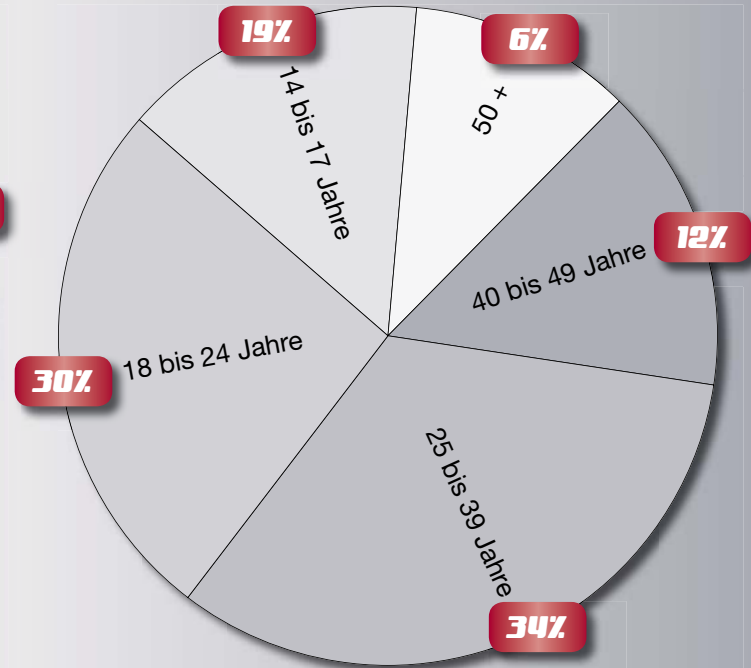


# online-gaming-magazin

## Geschlecht



## Altersverteilung

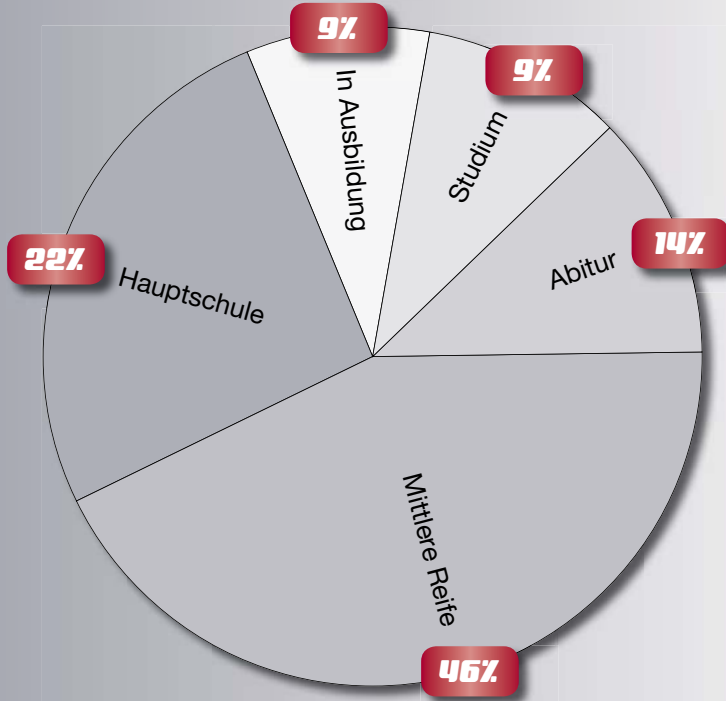


\*AGOF internet facts 2007-IV

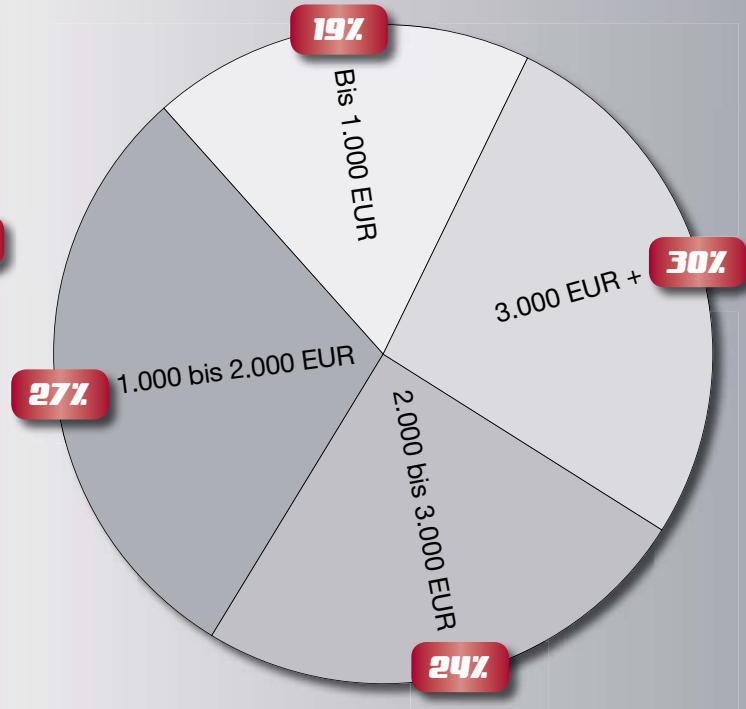


# zielgruppeninformation

## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



\*AGOF internet facts 2007-IV

# Demographie nach Platzierung

	4Players gesamt	Portal Rotation	Genre Action	Genre Rollenspiele
<b>Geschlecht</b>				
männlich	80%	81%	90%	75%
weiblich	20%	19%	10%	25%
<b>Alter</b>				
14-17 Jahre	19%	20%	26%	16%
18-24 Jahre	30%	32%	37%	30%
25-39 Jahre	34%	34%	27%	37%
40-49 Jahre	12%	9%	7%	10%
50+	6%	5%	4%	6%
<b>Ausbildung</b>				
in Ausbildung	9%	10%	13%	8%
Hauptschule	22%	23%	28%	20%
Mittlere Reife	46%	44%	40%	47%
Abitur	14%	13%	11%	14%
Studium	9%	10%	8%	10%
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>				
bis unter 1.000 EUR	19%	20%	27%	18%
1.000 bis unter 2.000 EUR	27%	27%	21%	30%
2.000 bis unter 3.000 EUR	24%	23%	24%	20%
3.000 EUR und mehr	30%	30%	29%	32%

\*AGOF internet facts 2007-IV



## zielgruppenabgrenzung

## **rubriken**

**startseite**

**pc**

**ps2 / ps3**

**xbox / xbox 360**

**gamecube / wii**

**handhelds**

## **genres**

**action**

**rennspiele**

**rollenspiele**

**strategie**

**webgames**

**community**



**BUCHBARE PLATZIERUNGEN**

# superbanner

# skyscraper



# standardwerbeformen

# content ad

**REALISTISCHE FAHRRHYSIK**

**4PLAYERS.DE**

STARTSEITE NEWSLETTER TEAM GEWINNSPIELE KOLUMNE FORUM

Suchbegriff...

Sie sind hier: [Start](#) -> [PC](#) -> [Action](#)

**VIERA - 8,6 MILLIARDEN GEFÄHRLICH ECHTE FARBEN.**

**Die neue Honda Civic TYPE R**

Der neue Honda Civic TYPE R

**Max Payne 2: The Fall of Max Payne** (3D-Person-Action) **88%** Gesamtwertung

**GTA Vice City** (3D-Person-Action) **91%** Gesamtwertung

**Medal of Honor: Pacific Assault** (Ego-Shooter) **85%** Gesamtwertung

# Flash Layer

**4PLAYERS.DE**

STARTSEITE Suchbegriff...

Sie sind hier: [Start](#) -> [PC](#) -> [Action](#)

**Der neue Honda Civic TYPE R**

**WRESTLEMANIA**

**Die Siedler 6: 4Players-Interview mit dem Autor**

**Sam & Max: Episode 5 - Reality 2.0 - Demo**



standardwerbeformen



# wallpaper

# Triple Ad

**4PLAYERS.DE**

NATÜRLICHE BEWEGUNGEN WIE IM LEBEN

NOCH SCHÄRFER  
NOCH KLARER  
NOCH MEHR DETAILS

**Panasonic**  
Viera TV

**VIERA**

**MARIO PARTY 8**

**Wii**

**JETZT IM WANDEL!**

**Nintendo** **Wii**



sonderwerbeformen

# video Tandem Ad

15/30 Sek. Pre-Roll Ad + Medium Rectangle

The screenshot shows the 4Players.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: Magazin, My4Players, Fanseiten, Onlinespiele, Gameserver, and Try & Buy. Below this is a search bar with the text 'Suchbegriff...' and a 'SUCHEN' button. To the right of the search bar are 'LOGIN >>' and 'REGISTRIEREN' buttons. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with navigation links for PC, PS2, PS3, Xbox 360, GC, Wii, DS, and PSP, along with 'Spieletipps' and '4PTY aktuell'. The central part of the page features a video player showing a close-up of a smiling woman's face. Below the video player, there is a section for 'ET Quake Wars' with a 'Pinned' status, publisher information, and a rating of 12 Stimmen. To the right of the video player, there is a promotional banner for the movie 'CLOVERFIELD' with the text 'AB 31.01.08 IM KINO' and a 'TRAILER ANSEHEN' button. Below the banner is a search bar with the text 'Suchen - Spielnamen eingeben' and a list of 'Top Suchbegriffe' including 'Dynasty Warriors 6', 'Resident Evil 5', 'StarCraft II', 'World of Warcraft', and 'Assassin's Creed'.



sonderwerbeformen

# preisliste

Werbemittel	Formate (Pixel)*	KB (GIF/RichMedia)*	4Players.de TKP (€)
Banner	468x60 & 728x90	30	10
Double Superbanner	728x180	40	25
Skyscraper	120x600 & 160x600	30	12
Splitscreen Ad	300x600	30	15
Medium-Rectangle	300x250	30	25
Flash Layer	400x400 & individuell	50	55
Banderole Ad	770x250	40	50
Tandem Ad (Banner+Sky)	Siehe Einzelformate	60	25
Wallpaper	Siehe Einzelformate	110	70
Video Tandem Ad 15 (Pre-Roll Ad+Medium Rectangle)	siehe Einzelformate	**	50
Video Tandem Ad 30 (Pre-Roll Ad+Medium Rectangle)	siehe Einzelformate	**	70
Expandable Banner	468x60 > 468x180 & 728x90 > 728x270	40	25
Expandable Skyscraper	120x600 > 360x600 & 160x600 > 480x600	50	30
Expandable Splitscreen Ad	300x600 > 900x600	50	35
Expandable Medium Rectangle	300x250 > individuell	50	60

\*Bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen unter [werbung.freenet.de](http://werbung.freenet.de). \*\*Darf nicht die Summe der Einzelformate übersteigen. Bitte beachten Sie unseren Mindestbuchungswert von 1.500,- € je Buchung. Alle Preise in € zzgl. 19% MwSt.



# konditionen

# **KONTAKT**

## **Jens-Ole Quiel**

Senior Key Account Manager

### **freenet AG**

Deelbögenkamp 4c  
22297 Hamburg

Telefon 040/513 06-309

Fax 040/513 06-960

Mobil 0170/400 53 54

[jens-ole.quiel@freenet.ag](mailto:jens-ole.quiel@freenet.ag)